



**GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
INSTITUTO DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN LENGUAS VIVAS  
"JUAN RAMON FERNANDEZ"**

**2016**

**PROGRAMA DE FRANCES INSTRUMENTAL**

**QUINTO AÑO**

**Profesoras: Constanza Bauzá, Laura González Bergerot, Gambardella, Viviana.**

**Cursos: 5to 1, 5to 2da y 5to 3era.**

**Unité 1**

**Contenu thématique: La publicité**

**Objectifs pragmatiques:**

- Repérage des différents types de publicité : publicité d'ambiance, publicité de comparaison.
- Prise de conscience des réalités, des expressions non verbales et des implicites culturels français.
- Caractérisation et description d'un produit et des personnages.
- Distinction des différents types de plan (américain, général, l'insert, etc.)
- Identification et adaptation des différents registres de langue.
- Analyse des différentes stratégies publicitaires : observation des figures de rhétorique, des couleurs, etc.
- Rédaction des slogans.
- Élaboration d'une publicité.

## **Unité 2**

Contenu thématique : La musique

Objectifs pragmatiques :

- Contact avec la réalité culturelle (musicale) des pays francophones.
- Connaissance de la « fête de la musique ».
- Mise en marche de recherches ciblées sur Internet.
- Classification des informations recueillies.
- Présentation de groupes de musique ainsi que des solistes francophones (style musicale, paroles, biographies, influences musicales, discographies, contexte historique)

## **Unité 3**

Contenu thématique : L'image (cinéma, photographie et peinture)

Objectifs pragmatiques :

- Observation de la composition de l'image : lignes de force, pôle d'attraction, profondeur, point de fuite, composition et harmonie, couleurs.
- Interprétation de l'image : sa polysémie, sa contamination et ses commentaires.
- Analyse de séquences de films : plans, mouvements de caméra, cadrage, points de vue, rythme.
- Caractérisation des personnages, des lieux, des actions.
- Mise en rapport des éléments linguistiques et des éléments situationnels.
- L'image sonore : observation de l'intonation et du bruitage.
- Interprétation de la communication non-verbale : la gestuelle, les mimiques, les attitudes et la proxémique.
- Travail interdisciplinaire : comparaison d'extraits littéraires et de séquences de films.

## Bibliographie

- CAPUCHO, DENYER, LABASCOULE et ROYER (2007), *Rond Point 3*, Diffusion, Barcelone.
- CAVALLA, CROZIER, DUMAREST, RICHOU (2009), *Le vocabulaire en classe de langue*. CLE International
- LANCIEN (2004), *De la vidéo à Internet : 80 activités thématiques*. Hachette FLE
- YAICHE (2002), *Photos-expressions*, Hachette, Paris.
- DESAINTGHISLAIN (2007), *Français, méthodes et techniques*. Nathan

## Sitographie

- Publicités francophones : [www.culturepub.fr](http://www.culturepub.fr), [www.pubstv.com](http://www.pubstv.com)
- Sites Internet divers

## Filmographie

- Entre les murs, Cantet, 2008
- Ensemble c'est tout, Claude Berry, 2007
- La Belle verte, Coline Serreau, 1995
- Persepolis, Marjane Satrapi, 2007
- Des courts-métrages divers
- Des séquences de films variés,
- etc.