

**Examen de Ingreso de Lengua Española
Marzo 2009**

Lea atentamente el texto siguiente y resuelva las consignas propuestas.

Tiempo de resolución: 2 horas

Carlos Monsiváis, *Aires de familia. Cultura y sociedad en América Latina*, Anagrama, Barcelona, 2000.

5 No sé si alguna vez existió el espectador diseñado por la televisión privada. Lo cierto es que se ha desarrollado un público amplio, que oye a los clásicos, lee lo que puede, va a las exposiciones si se las anuncian debidamente, y, por ejemplo, atiende cuando hay las polémicas sobre el aborto, la violación y la condición gay. En sectores más vastos de lo que se reconoce son ya distintos, gradualmente, los conceptos de *aburrimiento* y *entretenimiento*, pero esto no se admite, con tal de no abandonar el esquema que protege a los incapaces orgánicos, a los televidentes.

10 Ése es uno de los grandes escollos para los intentos de una televisión diferente (no que abunden). Son cuarenta años de un solo modelo de lo *aburrido* y lo *entretenido*, que acatan por igual funcionarios públicos y críticos solemnes, y resulta el proyecto y el molde de la nueva identidad. En la raíz de este designio, intervienen las nociones despreciativas del público que-acepta-lo-que-le-den, se ríe con gratitud de chistes pésimos y sufre escalofríos porque los vericuetos de dramas elementales le recuerdan la existencia de su naturaleza humana. Y muchos de los críticos, por el solo hecho de serlo, se consideran inmunizados: son diferentes, a ellos no los engaña esa televisión a la que sólo dedican unas cuantas horas al día, y de la que nada más extraen la mayoría de sus referencias sociales.

20 Muy cara se ha pagado en Latinoamérica la versión única de lo aburrido y lo entretenido, que de la televisión se traslada a la vida cotidiana, la cultura y la política. La identidad colectiva, cambiante por razones de creatividad y preservación, se paraliza en el ámbito de los prejuicios. *Entretener*, en este paisaje autoritario, es hacer que el tiempo pase sin que a nadie se le ocurra otra técnica de empleo, porque el sello de lo productivo se deposita en lo industrial y lo tecnológico y el tedio es la amenaza peor: si te aburres te quedarás sin tu identidad predilecta, la del que la pasa bien con todo lo que le den.

30 Mucho más que la "penetración cultural" del imperialismo norteamericano (un término que bosqueja la virginidad espiritual de una América latina sumergida en sus valores ancestrales, vestal de las tradiciones que por sí solas expulsan al enemigo) es la implantación triunfal de las nociones del entretenimiento, lo que da la medida del poderío de la americanización, magno proyecto comercial y, en segundo término, ideológico. El público latinoamericano se ilusiona con un "tiempo libre" usado a la manera de los norteamericanos, y allí, en el salto de la identidad antigua a la integración superficial, se producen los acomodos, la certeza digamos de que la tradición es sinónimo del bostezo y la modernidad es sucursal de la alegría. Se produce un enredijo oportunista de tiempos culturales y gustos generacionales donde todo da lo mismo si se somete a las reglas del juego: desatar sensaciones de lo que moderniza sin riesgo para el alma, y de lo que rinde tributo al pasado sin ir tan lejos que relegue el culto al

presente. Y lo furiosamente de moda o lo férreamente anacrónico son, si encuentran patrocinador, dos caras de la misma moneda.

45 ¿Qué entretiene?, ¿qué aburre? Si uno aplica este cuestionario a los temas vitales y a los secundarios, de allí desprende, según creo, una visión más exacta de lo televisión y de su propia persona. ¿Empavorecen de hastío o estimulan los asuntos intelectuales, los valores patrios, los referendos éticos, la vida en provincia, los programas "espectaculares" del Bravo a la Patagonia, las entrevistas con las cantantes que no cantan y los grupos que confían su talento al play back? ¿Hay niveles intermedios? ¿Es verdad que el auditorio se divide por 50 edades, y a cada edad le corresponde un temperamento único? ¿Es el criterio del humor involuntario la única defensa conocida contra las ordalías televisivas? ¿Es la televisión comercial la depositaria formal de los valores morales? ¿Las misas transmitidas desde las catedrales renuevan la identidad o integran el credo con los satélites? Detrás del mito de lo fastidioso que aburre y de lo entretenido que 55 divierte, está el debate en torno al ejercicio de la pluralidad, a la que se oponen los monopolios del poder político, económico, religioso y, en alguna medida, cultural. Y al negarse de modo explícito a lo diverso, y sólo aceptarlo a través de la publicidad, la televisión reafirma su desdén por lo plural y alaba la identidad monolítica y la integración que excluye.

60 Por comodidad, por complicidad, se permitió a unos cuantos decidir el gusto en el ámbito del tiempo libre, y al cabo de cuatro décadas la mayoría se atiene a esa imposición. Para romperla, y dar paso a la genuina diversidad del gusto y del criterio, hay que desmovilizar la censura, quizá el instrumento más efectivo de reducción del horizonte mental del público (en tanto público), y que 65 sostiene a la modernización que no moderniza en medio de las tradiciones que se deshacen.

Parte I: Comprensión

1) Haga un círculo alrededor de la letra que identifique la opción que considere como la mejor reformulación de la expresión dada. (20 puntos)

1. *La televisión reafirma su desdén por lo plural y alaba la identidad monolítica y la integración que excluye. (líneas 58-59)*
 - a. La televisión intenta imponer una idea excluyente que consiste en lograr una identidad monolítica.
 - b. Lo diverso y lo plural quedan excluidos de la identidad monolítica que la televisión expone como ideal.
 - c. El desdén por lo plural implica desdeñar la identidad monolítica que la televisión alaba

2. *Muy cara se ha pagado en Latinoamérica la versión única de lo aburrido y lo entretenido, que de la televisión se traslada a la vida cotidiana, la cultura y la política. (líneas 20 a 22)*
 - a. La vida cotidiana comparte la versión de lo aburrido y lo entretenido con la cultura y la política.
 - b. Un precio muy alto se paga por no entender de igual modo lo entretenido y lo aburrido en el ámbito de la vida cotidiana y la televisión.
 - c. La televisión ha impuesto un único modo de concebir lo aburrido y lo entretenido en el ámbito latinoamericano y esto ha tenido un costo elevado.

3. *Mucho más que la “penetración cultural” del imperialismo norteamericano es la implantación triunfal de las nociones del entretenimiento lo que da la medida del poderío de la americanización, magno proyecto comercial y, en segundo término, ideológico. (líneas 28 a 33)*
 - a. La magnitud alcanzada por el proyecto comercial e ideológico estadounidense no la indica tanto la penetración cultural como las ideas de entretenimiento que se logró introducir.
 - b. El primer proyecto del imperialismo fue comercial, pero más tarde, también ideológico y se llevó adelante gracias a la “penetración cultural”.
 - c. El poder norteamericano se manifiesta con claridad en la “penetración cultural” y también en las formas de entretenimiento que constituyen su proyecto comercial.

4. *El sello de lo productivo se deposita en lo industrial y lo tecnológico y el tedio es la amenaza peor: si te aburres te quedarás sin tu identidad predilecta, la del que la pasa bien con todo lo que le den. (líneas 25 a 27)*
 - a. Para la industria y la tecnología, el tedio es peligroso porque plantea la amenaza de la falta de productividad.
 - b. El aburrimiento es la peor amenaza que se le presenta al individuo porque lo despoja de la identidad que más le gusta tener.
 - c. La productividad se restringe a las esferas de la industria y la tecnología, mientras que el tedio constituye una verdadera amenaza porque lleva al aburrimiento.

5. *Son cuarenta años de un solo modelo de lo aburrido y lo entretenido, que acatan por igual funcionarios públicos y críticos solemnes. (líneas 10 a 12)*
 - a. Un solo modelo de lo aburrido y lo entretenido ha sido atacado por igual durante cuarenta años por funcionarios públicos y críticos solemnes.
 - b. Funcionarios públicos y críticos solemnes atacan por igual cuarenta años de un solo modelo de lo aburrido y lo entretenido.
 - c. Son cuarenta años de funcionarios públicos y críticos solemnes acatando por igual un solo modelo de lo aburrido y lo entretenido.

2) Señale con una X la columna de verdadero (V) o falso (F), según corresponda. Consigne las líneas del texto que justifican su respuesta; de lo contrario, el ejercicio no lleva puntos. (20 puntos)

	V	F
Hay un espectador que ha sido diseñado por la televisión privada. (Líneas a)		
Un único modelo de lo aburrido y de lo entretenido ha dominado la escena por cuatro décadas. (Líneas a)		
El concepto de lo aburrido y de lo entretenido se funda sobre la subestimación del público. (Líneas a)		

El pensamiento prejuicioso detiene el flujo de la identidad colectiva. (Líneas a)		
La tradición es sinónimo de bostezo y la modernidad una sucursal de la alegría. (Líneas a)		
Los monopolios del poder político, económico y religioso promueven el ejercicio de la pluralidad. (Líneas a)		
Si se desmoviliza la censura, se reduce el horizonte mental del público. (Líneas a)		
Hace tiempo unos pocos decidieron qué hacer con el tiempo libre y la mayoría lo acató. (Líneas a)		
El poder de la influencia norteamericana se revela en lo que se entiende por entretenimiento. (Líneas a)		
Aquello que está de moda se equipara con lo que no lo está siempre que haya alguien que pague los anuncios. (Líneas a)		

3) Lea con atención las consignas que figuran en la columna izquierda y luego escriba su respuesta en el lugar previsto de la columna derecha. (30 puntos)

1) ¿De qué otra manera se designa a los incapaces orgánicos en la oración? (líneas 5 a 8)	_____ (línea)
2) ¿A qué palabra o expresión reemplaza el pronombre relativo que (línea 2)?	_____ (línea)
3) ¿A qué palabra o expresión reemplaza el pronombre demostrativo ése (línea 9)?	_____ (línea)
4) ¿A qué palabra o expresión reemplaza el pronombre relativo que (línea 11)?	_____ (línea)
5) ¿A qué palabra o expresión reemplaza el pronombre relativo lo que (línea 32)?	_____ (línea)

