

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**INSTITUTO DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN LENGUAS VIVAS**

**“JUAN RAMON FERNANDEZ”**

**2019**

**PROGRAMA DE FRANCES Profundización**

**QUINTO AÑO**

**Profesora Laura González Bergerot.**

**Curso 5to 2da**

**Unité 1**

Contenu thématique : La publicité

Objectifs pragmatiques :

* Repérage des différents types de publicité : publicité d’ambiance, publicité de comparaison.
* Prise de conscience des réalités, des expressions non verbales et des implicites culturels français.
* Caractérisation et description d’un produit et des personnages.
* Distinction des différents types de plan (américain, général, l’insert, etc.)
* Identification et adaptation des différents registres de langue.
* Analyse des différentes stratégies publicitaires : observation des figures de rhétorique, des couleurs, etc.
* Rédaction des slogans.
* Élaboration d’une publicité.

**Unité 2**

Contenu thématique : Internet

Objectifs pragmatiques :

* Contact avec la réalité des pays francophones.
* Mise en marche de recherches ciblées.
* Classification des informations recueillies.
* Présentation de projets de voyage élaborés à partir de certaines contraintes (durée et moment du voyage, budget, âge et quantité de passagers, etc.)

**Unité 3**

Contenu thématique : L’image (cinéma, photographie et peinture)

Objectifs pragmatiques :

* Observation de la composition de l’image : lignes de force, pôle d’attraction, profondeur, point de fuite, composition et harmonie, couleurs.
* Interprétation de l’image : sa polysémie, sa contamination et ses commentaires.
* Analyse de séquences de films : plans, mouvements de caméra, cadrage, points de vue, rythme.
* Caractérisation des personnages, des lieux, des actions.
* Mise en rapport des éléments linguistiques et des éléments situationnels.
* L’image sonore : observation de l’intonation et du bruitage.
* Interprétation de la communication non-verbale : la gestuelle, les mimiques, les attitudes et la proxémique.
* Travail interdisciplinaire : comparaison d’extraits littéraires et de séquences de films.

**Bibliographie**

* CAPUCHO, DENYER, LABASCOULE et ROYER (2007), *Rond Point 3,* Diffusion, Barcelone.
* CAVALLA , CROZIER, DUMAREST, RICHOU (2009), *Le vocabulaire en classe de langue.* CLE International
* LANCIEN (2004),  *De la vidéo à Internet : 80 activités thématiques.* Hachette FLE
* YAICHE (2002), *Photos-expressions*, Hachette, Paris.
* DESAINTGHISLAIN (2007), *Français, méthodes et techniques.* Nathan

**Sitographie**

* Publicités francophones : [www.culturepub.fr](http://www.culturepub.fr), www.pubstv.com
* Sites Internet divers

**Filmographie**

* Entre les murs, Cantet, 2008
* Ensemble c’est tout, Claude Berry, 2007
* La Belle verte, Coline Serreau, 1995
* Persepolis, Marjane Satrapi, 2007
* Des courts-métrages divers
* Des séquences de films variés,
* etc.