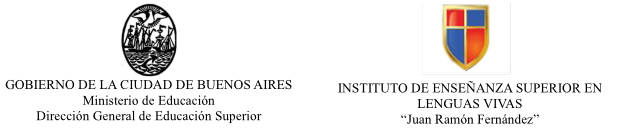
****

**EXAMEN D’ADMISSION DE FRANÇAIS AOÛT 2020**

**Corrigés des épreuves 1 et 3 (CE + CO)**

|  |
| --- |
| **1. Corrigés de l’ ÉPREUVE DE COMPRÉHENSION DE L’ÉCRIT** |

1. *L’essor du podcasting-Le phénomène du podcasting en pleine expansion/ Siobhan McHugh/Le Courrier de l’Unesco/Janvier-mars 2020.*
2. **X De faire connaître l’essor du podcasting à l’échelle mondiale.**

D’informer sur les différents podcasts qui existent dans le monde.

De mettre en relief l’utilité du podcasting dans les différentes sociétés

1. ***« En développant de nouvelles formes de récits sonores, le podcast a fait plus que donner un second souffle à la radio. En quelques années seulement, il l’a réinventée tout en lui permettant de tisser des liens plus étroits avec les auditeurs. »***

***« La naissance du podcast remonte à 2004****: il s’agissait alors simplement d’une innovation technologique permettant aux stations de radio de diffuser des émissions en différé. Elles pouvaient publier les podcasts en ligne et les auditeurs les téléchargeaient à leur convenance.* ***Contraction d’« iPod » (le lecteur portable créé par la société américaine Apple qui permettait aux utilisateurs de télécharger des fichiers audio) et de broadcast (« diffuser » en anglais), le terme « podcast », inventé par le journaliste du Guardian Ben Hammersley, reflétait ces caractéristiques. »***



|  |  |
| --- | --- |
| **Énoncés** | **Explications** |
| « Depuis, le genre s’est développé, adoptant de  nombreux formats » | ***« Le podcast de conversation****, dans lequel les hôtes improvisent sur un sujet(….)* ***Certains s’adressent plutôt aux femmes****, comme*[*Call Your Girlfriend*](https://www.callyourgirlfriend.com/about)*, (…)* ***Autre format répandu****:* ***celui des journalistes*** *qui décortiquent les actualités de la semaine (…). »* |
| « Les sujets abordés peuvent être aussi frivoles. » | *« On observe une multiplication des programmes sur* ***la pop culture****, (…).****Les interviews s’adaptent*** *aussi très bien au podcasting, comme en témoigne The Joe Rogan Show, un programme(…) où l’*[*humoriste*](https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2019/08/my-joe-rogan-experience/594802/)*américain s’entretient avec des célébrités. »* |
| « La presse a vite réalisé le profit qu’elle pouvait  tirer du podcasting (…) » | *« En 2017, le New York Times (NYT) lançait*[*The Daily*](https://www.nytimes.com/column/the-daily)*, une émission qui « raconte l’actualité comme il se doit ».* |

1. *« En mars 2019, Voxnest, entreprise spécialisée dans les technologies audio, indiquait que la plus* ***forte***[***progression***](https://blog.voxnest.com/top-growing-podcasting-countries-march-2019/)***du nombre d’auditeurs de podcasts avait été enregistrée en Amérique latine,*** *en particulier au Chili, en Argentine, au Pérou et au Mexique.(…).* ***Parallèlement, le podcasting se développe rapidement en Inde****. (…).* ***Le Moyen-Orient compte quelque 400 podcasts*** *(…).* ***La Chine a tendance à adopter un modèle d’écoute audio différent****, qui consiste à payer une somme modeste pour écouter des programmes éducatifs (…). »*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VRAI** | **FAUX** |
| 1.Les podcasts ont créé de nouveaux liens entre la radio et les auditeurs. | **X** |  |
| 2. Le podcasting est devenu un phénomène de grande ampleur. | **X** |  |
| 3.Il n’est pas évident de créer son propre podcast. |  | **X** |
| 4. Au Moyen-Orient, les podcasteurs n’abordent pas de sujets tabous. |  | **X** |
| 5. Le nombre d’auditeurs de podcast s’est beaucoup accru en Amérique Latine. | **X** |  |
| 6. Selon l’auteur, le podcast peut être un instrument d’exclusion dangereux. |  | **X** |

|  |
| --- |
| **3. Corrigés de l’ ÉPREUVE DE COMPRÉHENSION DE L’ORAL** |

1. Les gros investissements des plateformes de podcasts.

**X** Le grand succès des podcasts dans la société française.

La promotion de différents genres de podcasts gratuits.

1. Des podcasts de religion **X** Des podcasts d’économie

**X** Des récits d’aventures Des récits de meurtres

**X** Des histoires de pays d’Amérique latine Des podcasts professionnels



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VRAI** | **FAUX** |
| 1.À l’heure actuelle les français ne peuvent pas se passer de podcasts. | **X** |  |
| 2. La plupart des auditeurs de podcasts refuserait de payer un abonnement. |  | **X** |
| 3. SPLA$H est un podcast qui porte sur l’économie contemporaine. | **X** |  |
| 4. Julie Nicolas paye un abonnement pour écouter ses podcasts préférés. |  | **X** |
| 5.Camille Juzeau dépense beaucoup d’argent dans la réalisations de  ses podcasts. |  | **X** |
| 6. Les histoires que Camille raconte ont des effets spéciaux sonores | **X** |  |

1. *« Le temps dans les transports pourrait presque être gâché parce que* ***je ne peux pas faire grand-chose*** *alors je peux en profiter* ***pour apprendre quelque chose de nouveau****,* ***avoir des nouveaux******points de vue sur des sujets qui m'intéressent****»*, explique Julie Nicolas. « ***J'écoute un podcast basque qui parle de plein d'histoires de pays d'Amérique latine. Comme je suis loin d'être bilingue, c'est très utile*** *»*
2. « Elle réalise aussi les podcasts d’un magazine consacré aux voyages, **depuis plus d’un** **an**, elle raconte des expéditions d’aventuriers, **27 épisodes** et près de **800.000 écoutes**. »
3. *« Ce sont* ***les contenus qui permettent de passer d’un usage gratuit à un usage payant.*** *Dès qu’on a des sorties fortes et c’est vrai que depuis la rentrée, on en a eu un certain nombre. On est sur un rythme d’une par semaine.* ***On voit que tout de suite, il y a un engagement, une transformation vers de l'abonnement payant.****».*