

Lea el siguiente texto y resuelva las actividades propuestas.

Tiempo de resolución: 3 horas

Para el corrector

NOTA FINAL: _____

30

Los caminos de la información

5 En una época más sencilla, aunque no por eso mejor, el proceso de la generación de información estaba definido en una forma rígidamente direccional: se producía en alguna parte (los medios) y era recibida y consumida por nosotros (la audiencia). Pero cada vez es menos así. Una vez que recibimos información, no se queda ahí. Antes, podíamos comentarla con los vecinos de la cuadra, y ahora, con los vecinos de la red. La diferencia es la velocidad y la distancia a la que podemos llegar. Si recibimos posverdad y la reemitimos, colaboramos –involuntariamente– con su llegada a nuevos lugares. Para luchar contra la posverdad no solo debemos identificarla, sino también bloquear su difusión activamente, mientras seguimos difundiendo lo que sí es verdad.

10 **FAKE NEWS!**

15 Todos los sesgos y distorsiones se van acumulando antes de llegar a nosotros. Imaginemos esta situación ficticia, que quizá no lo es tanto. Primero, una persona manifiesta haberse curado de cáncer “milagrosamente” tomando jugo de pasto todas las mañanas, aunque en realidad nunca tuvo cáncer. Quizá dice esto por querer engañar. O como juego. O para llamar la atención. O por aburrimiento. No importa. Luego, un medio de comunicación profesional levanta la “noticia”. Alguien de un grupo de Facebook de alimentación saludable postea la noticia del medio de comunicación. Un amigo nuestro comparte ese posteo en su muro de Facebook. Nosotros lo leemos, lo creemos, lo compartimos. Posverdad culposa, pero posverdad al fin.

20 ¿Cuáles son los problemas? Todos los eslabones de la cadena podrían haber chequeado o, al menos, podrían haber aportado una dosis de sano escepticismo y no seguir difundiendo la noticia falsa. Y no pasó. Tampoco el medio de comunicación profesional tiene incentivos para ofrecernos contenido verdadero porque no los penalizamos cuando no lo hacen. Facebook no tiene incentivo para frenar esto porque su modelo de negocios es que el contenido nos haga estar “ahí”, y eso se logra apelando a la emoción (grandes esperanzas, grandes indignaciones) más que dándonos contenido verdadero. De nuestro lado, no estamos acostumbrados a poner en duda las ideas que comparten nuestros amigos en las redes sociales porque pensamos que los estaríamos poniendo en duda a ellos.

Pasamos de pensar que si algo está publicado en un medio de comunicación debe de ser verdad a pensar que si coincide con lo que pensamos es verdad.

30 Cuando se habla de posverdad, tarde o temprano aparece, en el centro de la escena, el peligro de las “noticias falsas” (*fake news*): noticias que circulan, en general, pero no únicamente, por la web, que se difunden rápidamente y que son, sencillamente, falsedades o distorsiones de la realidad. A primera vista, lucen reales, muchas veces porque se aprovechan de los sesgos de las personas. Algunos prefieren reservar el término noticias falsas para aquellas que se generan como falsas con intención, pero acá lo utilizaremos en un sentido más amplio, que inevitablemente engloba varios fenómenos distintos: más allá de cómo se haya generado la falsedad, si lo que resulta es falso, lo llamaremos noticias falsas.

40 Están surgiendo varios intentos de chequear la validez de una noticia para ver si es falsa o no, desde las organizaciones de *fact-checking* a guías de buenas prácticas periodísticas. Pero hay algo de lo que se está hablando poco: si las noticias falsas son tan exitosas es porque hay personas que ayudan (que ayudamos) a propagarlas. Estas personas creen en estas noticias y las comparten; o no creen ni dejan de creer, pero colaboran en difundirlas “por si acaso”, “por las dudas”.

45 En el contexto de cámaras de eco favorecido por las redes, las noticias falsas encuentran vía libre para difundirse a gran velocidad, y nosotros somos en gran parte responsables de esto. Por supuesto, hay quienes se benefician de las noticias falsas, quienes las usan intencionalmente como herramienta para lograr lo que desean, los que arman un esquema de propaganda. Este uso es el de una posverdad intencional, pero no estamos hablando de esa acá. Acá tenemos que pensar en los tratamientos milagrosos, en los rumores no chequeados, que creemos y difundimos sin siquiera preguntarnos si son ciertos o falsos. Todos esos casos en los que no se busca engañar, pero se engaña, no se busca confundir o generar dudas donde no hay lugar para ellas, pero ocurre. Esta es la posverdad culposa y produce dos grandes daños: además de perder la verdad en el camino, las noticias falsas que propagamos nos saturan y, cuando aparece una noticia verdadera que sí merece ser compartida, en vez de eso, queda perdida, olvidada, no reconocida como verdadera y valiosa.

55 Difundir "por si acaso" no colabora con que se sepa la verdad, sino con que se confunda todavía más. Cuando eso lo hace alguien que tiene mucho alcance, los efectos pueden ser dramáticos. Necesitamos prestar atención porque, además, la tecnología está avanzando rápidamente y hoy se pueden hacer videos falsos gracias a programas de inteligencia artificial que mezclan voz con imagen. Así, pueden aparecer videos de políticos dando discursos que nunca dieron, testimonios de hechos que nunca ocurrieron. Todo esto es, por ahora, identificable como falso, pero en algún momento, más temprano que tarde, ya no lo será. Lo falso parecerá verdadero, y lo verdadero ya no será tan claramente distinguible. Podrá ser usado para inventar eventos que nunca ocurrieron o para negar eventos que sí ocurrieron. Y a medida que el espejismo se parece más a lo real, ya todo estará cubierto por el mismo manto de duda y certeza. Ni lo creeremos del todo ni lo refutaremos del todo. ¿Qué haremos entonces?

PATAS CORTAS, PERO EFECTIVAS

65 Mark Twain decía que una mentira puede recorrer medio mundo mientras la verdad todavía se está poniendo los zapatos. En marzo de 2018, se publicó en la revista *Science* un trabajo titulado "La difusión online de las noticias verdaderas y las falsas" en el que se analizaba cuán rápido se movían las noticias en Twitter. Los autores concluyeron que las noticias falsas van unas seis veces más rápido que las verdaderas: "Lo falso se difundió significativamente más lejos, más rápido, más profundamente y más extensamente que la verdad en todas las categorías de información". Este fenómeno se vio más intensamente en temas políticos que en otros relacionados con el terrorismo, la ciencia, la información financiera, los desastres naturales o las leyendas urbanas. Algo falso tiene un 70% más de probabilidad de ser retuiteado que algo verdadero.

Y este fenómeno ocurre por nuestro comportamiento. Así como un chisme circula velozmente en un pueblo pequeño, una noticia falsa, atractiva y novedosa también se propagará de manera similar, pero virtual. Internet nos convirtió a todos en habitantes de un pueblo pequeño.

75 En esta época de algoritmos y tecnología, el centro de todo esto seguimos siendo nosotros: incluso si alguien diseña una noticia falsa con algún motivo oculto, necesita que la difundamos. Lo hacemos seguramente con buena intención, porque la noticia nos llamó la atención y pensamos que a nuestros amigos les interesaría conocerla. Es ese comportamiento inocente el problema. Pero ¿cómo hacer para saber qué es cierto y qué no? Ese es el primer paso antes de intentar modificar nuestro comportamiento.

DISTINGUIR LO CIERTO DE LO FALSO

80 Esta situación nos pone en una posición en la que es cada vez más difícil distinguir la buena información de la que está adulterada. Necesitamos entender si la información es fáctica y, por lo tanto, podremos responderla –o no– en base a evidencias, o si se refiere a cuestiones que van más allá, como aspectos morales, de tradiciones, intuiciones o emociones. Y acá está la primera piedra en el camino, porque algo emocional, anecdótico y llamativo es mucho más atractivo que algo más moderado, que aclara las evidencias en las que se apoya.

Además, cuando la información nos llega, debemos tener en cuenta los sesgos y las distorsiones que puede haber habido en el camino, y necesitamos preguntarnos de dónde proviene la información, qué información nos falta y si se está representando o no adecuadamente el cuerpo total de conocimiento sobre el tema. Posiblemente, deberemos acudir a expertos para reconocer esto en los temas en los que nosotros no lo somos, y entonces, necesitamos hacer lo posible por no confundir expertos competentes con falsos expertos o terminar siguiendo argumentos de autoridad.

95 La discusión sobre la influencia de las noticias falsas en nuestras vidas es relativamente reciente y no hay acuerdo todavía respecto de si es algo muy preocupante o si se está exagerando su relevancia. Tampoco está claro si, más allá del contenido de cada noticia falsa, el hecho de que circulen tantas todo el tiempo no puede estar contribuyendo a disminuir la credibilidad de todos los interlocutores, como lo popularizadores de la ciencia o los periodistas. No sabemos exactamente cuánto pueden estar confundiendo el ambiente, pero, ante la duda, dado todo lo que tenemos para perder, probablemente el mejor curso de acción sea estar alertas.

A. Comprensión (total: 4 puntos)

- 1) Seleccione un párrafo del texto en el que predomine el modo argumentativo y enumere dos características de ese modo discursivo presentes en el texto seleccionado. (2 puntos)
 - a. Copie aquí el párrafo seleccionado:
 - b. Describa dos características de ese modo presentes en el párrafo copiado:

- 2) De acuerdo con el sentido del texto, señale si cada una de las siguientes afirmaciones es verdadera (V) o falsa (F). (2 puntos)

	V	F
Para distinguir lo cierto de lo falso, debemos tener en cuenta que, si algo publicado en un medio de comunicación coincide con lo que pensamos, es verdad.		
En Twitter, las noticias falsas se difunden 70 % más que las verdaderas.		
Las noticias falsas son muy exitosas porque hay personas malintencionadas que las propagan.		
Todavía no hay acuerdos sobre la dimensión y los efectos reales de la circulación de noticias falsas.		

B. Producción escrita (total: 10 puntos)

Elabore un resumen sintético del texto.

- Incluya en su resumen los siguientes elementos y resuelva las consignas detalladas abajo acerca de estos elementos de su resumen.
 - 1) Ortografía y puntuación:
 - a. una palabra aguda sin tilde
 - b. una coma utilizada para indicar que el complemento circunstancial precede al verbo
 - 2) Morfología y semántica:
 - a. Un sustantivo propio
 - b. Dos adjetivos calificativos
 - c. Un verbo en 3ra persona plural del presente del modo indicativo, un verbo en 3ra persona singular del pretérito perfecto simple del modo indicativo.
 - 3) Sintaxis básica:
 - a. Una oración con sujeto expreso y predicado verbal.
 - b. Una oración con un circunstancial ubicado al inicio de la oración.
 - c. Una oración con objeto directo.
 - 4) Comprensión de texto
 - a. Un ejemplo.
 - b. Un conector de causa.
- Lea los criterios con los que se evaluará su producción.

EVALUACIÓN

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE ASIGNADO
Género y propósito	Produce un texto predominantemente expositivo-explicativo, con tramos descriptivos. Identifica, selecciona o recupera información relevante del texto fuente y la reelabora o recontextualiza de manera adecuada.	2,50
Organización textual y aspectos discursivos	La organización en párrafos es adecuada y permite una lectura fluida. El texto es coherente y cohesivo, con transiciones claras y adecuada progresión de la información. El registro es adecuado al género. Respeta la distancia entre el enunciador y el autor del texto fuente. Introduce citas directas o indirectas correctamente.	2,50
Léxico y gramática	El léxico es preciso, amplio, variado o suficiente para la situación comunicativa. Utiliza recursos gramaticales adecuados.	2,50
Normativa	Grafía correcta. Uso correcto de tildes. Puntuación adecuada y expresiva.	2,50

- Escriba aquí su resumen, con una cantidad máxima de 200 palabras.

C. Actividades sobre su producción escrita (total: 16 puntos)

1. Ortografía y puntuación (total: 2 puntos)

Extraiga de su resumen:

- 1) Una palabra aguda sin tilde. (1 puntos)
 - a. Copie aquí la palabra (0,50 puntos):
 - b. Explique por qué no lleva tilde (0,50 puntos):

- 2) Una oración en la que la coma se utiliza para indicar que el complemento circunstancial precede al verbo. (1 punto)
 - a. Copie aquí la oración completa y subraye la coma que cumple la función indicada:

2. Morfología y semántica (total: 5 puntos)

- 3) Extraiga de su resumen un sustantivo propio y escríbalo aquí. (1 punto)

- 4) Extraiga de su resumen dos adjetivos calificativos. (2 puntos)

Adjetivo	Palabra con la cual concuerda	Descripción de la concordancia (género y número)

- 5) Extraiga de su resumen una forma verbal que corresponda a cada descripción. (2 puntos)

Forma verbal	Tiempo	Modo	Persona	Número
	Presente	indicativo	3ra	plural
	Pretérito perfecto simple	indicativo	3ra	singular

3. Sintaxis básica (total: 5 puntos)

Extraiga de su resumen los siguientes elementos:

- 6) Una oración con sujeto expreso y predicado verbal. (3 puntos)
 - a. Copie aquí la oración completa:

 - b. Copie aquí el sujeto completo:

 - c. Copie aquí el predicado completo que corresponde a ese sujeto:

- 7) Una oración con un circunstancial ubicado al inicio de la oración. (1 punto)
 - d. Copie aquí la oración completa y subraye el circunstancial:

- 8) Un objeto directo. (1 punto)
 - e. Copie aquí la oración completa:

 - f. Copie aquí el objeto directo:

4. Comprensión de texto (4 puntos)

- 9) Extraiga de su resumen un ejemplo. (2 puntos)

Ejemplo:

¿Qué idea general se ilustra en este ejemplo?

- 10) Extraiga de su resumen un conector de causa e identifique la causa y la consecuencia que pone en relación. (2 puntos).

Copie aquí la oración:

Conector:

Causa:

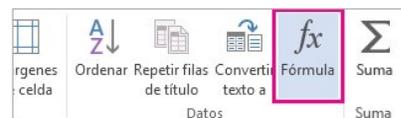
Consecuencia:

Para el corrector o la correctora

SECCIÓN	APARTADO	ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO	PUNTAJE OBTENIDO
A. TRABAJO SOBRE TEXTO LEÍDO	COMPRENSIÓN DE TEXTO	Modo discursivo	2	
		Sentidos del texto	2	
B. PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	Género y propósito	2,50	
		Organización textual y aspectos discursivos	2,50	
		Léxico y gramática	2,50	
		Normativa	2,50	
C. REFLEXIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN ESCRITA	ORTOGRAFÍA Y PUNTUACIÓN	Tildación	1	
		Puntuación	1	
	MORFOLOGÍA Y SEMÁNTICA	Sustantivos	1	
		Adjetivos	2	
		Verbos	2	
	SINTAXIS BÁSICA	Sujeto y predicado	3	
		Circunstancial	1	
		Objeto indirecto	1	
COMPRENSIÓN DE TEXTO	Definición y ejemplo	2		
	Conectores	2		
	TOTAL		30	

Para sumar una columna o una fila de números en una tabla, use el comando **Fórmula**.

- Haga clic en la celda en la que quiere mostrar el resultado.
- Haga clic en la pestaña **Diseño de Herramientas de tabla** y luego en **Fórmula**.



- Compruebe los valores entre paréntesis para asegurarse de que Word incluye las celdas que quiere sumar.



=SUMA(ARRIBA) suma los números que están en la misma columna y encima de la celda en la que usted se encuentra.