

IES EN LENGUAS VIVAS “JUAN RAMÓN FERNÁNDEZ”

PROGRAMA ELE (ESPAÑOL LENGUA EXTRANJERA)

NIVEL: Básico 2 intensivo

Fundamentación

El Programa ELE (Español Lengua Extranjera) de la Ciudad de Buenos Aires adopta una concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje alineada con los principios fundamentales del *MCER* (2002, 2020). En función de ello, parte de un enfoque centrado en el alumno que reconoce la importancia de adaptar el proceso de aprendizaje a las necesidades individuales, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Este enfoque promueve la participación activa de estos en su propio aprendizaje, fomenta la autonomía, la motivación intrínseca y la responsabilidad en el proceso de adquisición de la lengua. También siguiendo los principios del *MCER*, la propuesta pedagógica del Programa está centrada en la acción, es decir, en el uso real y funcional del español en situaciones comunicativas concretas y significativas. Adopta el enfoque comunicativo que promueve el desarrollo de diversas macrohabilidades lingüísticas a través de tareas vinculadas con contextos reales de comunicación. Se contempla el aprendizaje basado en proyectos, en la resolución de problemas y en la realización de actividades colaborativas que permitan a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos lingüísticos en situaciones auténticas y desarrollar estrategias efectivas para la comunicación intercultural. Asimismo, según el docente lo decida, se incorporarán otras metodologías, así como opciones pedagógicas flexibles que permitan adaptarse a las necesidades y preferencias de los estudiantes.

Reconociendo la diversidad lingüística y cultural del mundo hispanohablante, nuestro programa se centra en el español del Río de la Plata. Además, se promueve la sensibilización intercultural, invitando a los estudiantes a la exploración y reflexión sobre las diferencias y similitudes entre el español rioplatense y otras variedades del español, así como sobre aspectos culturales. En relación con ello, profundizamos la competencia léxica y de distintos tipos textuales respecto de contextos comunicativos determinados y la competencia pluricultural, en temas como tradiciones, costumbres, celebraciones, gastronomía, arte, música y literatura, entre otros, con el objetivo de promover el respeto, la apertura y la comprensión hacia otras culturas y formas de vida.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NIVEL

En el nivel Básico 2 intensivo, el estudiante consolida los conocimientos adquiridos en el Básico 1 a la par que adquiere nuevas habilidades. En tanto agente social, puede llevar a cabo transacciones básicas relacionadas con necesidades inmediatas, participar en interacciones sociales dentro de la esfera social más próxima y desenvolverse con textos orales y escritos relacionados con su entorno.

Este nivel toma como referencia el nivel A1 del *MCER* o de “acceso”, que plantea el comienzo por parte del estudiante del uso de la lengua meta, en este caso, específicamente el nivel A1.2.

OBJETIVOS SEGÚN CADA MACROHABILIDAD

Se espera que el estudiante desarrolle las habilidades que siguen

Comprensión oral: que comprenda discursos muy lentos, articulados con cuidado y con las suficientes pausas para asimilar el significado; reconozca información concreta (por ejemplo, lugares y horarios) relativa a temas conocidos y cotidianos, siempre que sea expresada con claridad y despacio.

Expresión oral: que utilice expresiones y frases sencillas para presentarse a sí mismo y a otros.

Interacción oral: que participe en una conversación de forma sencilla con ritmo lento, reformulaciones y repeticiones; plantee y conteste preguntas simples sobre temas de necesidad inmediata y asuntos cotidianos.

Comprensión lectora: que comprenda textos muy breves y sencillos, leyendo frase por frase, captando nombres y palabras conocidos y frases básicas, y volviendo a leer cuando lo necesite.

Expresión escrita: que sea capaz de escribir oraciones sencillas sobre sí mismo y otras personas en cuestiones de relevancia personal (por ejemplo, gustos, familia, mascotas, dónde vive y a qué se dedica).

Interacción escrita: que solicite y transmita información básica sobre datos personales en frases breves

En relación con la mediación, que utilice palabras y signos sencillos y de comunicación no verbal para mostrar su interés por una idea. Transmite información simple y predecible de interés inmediato procedente de señales, avisos, letreros, carteles, etc.

CONTENIDOS

Unidad 1

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

De revisión: presentarse, intercambiar información personal y de otros, información sobre la familia. Diferenciar saludos formales e informales.

Nuevos: compartir información sobre razones y motivaciones para estudiar español, expresar las dificultades de aprendizaje y estrategias para superarlas.

Contenidos gramaticales

De revisión: el género, número y concordancia de sustantivos. Verbos regulares del Presente del Modo Indicativo. Verbos *ser, estar, tener, llamarse*. Diferencia entre vos y usted. Revisión fonológica y ortográfica.

Nuevos: *querer/necesitar* + infinitivo, *porque (por)* y *para*.

Áreas de léxico

Presentaciones. Familia. El aprendizaje de idiomas.

Tipos de texto¹

Conversaciones cara a cara (breves e informales) sobre personas y lugares (C y P), presentaciones (P), formularios (C), email breve de presentación (C y P), textos informativos y narrativos breves (C).

Unidad 2

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

Planificar acciones y relacionarlas con necesidades. Interactuar en situaciones de compra. Expresar preferencias. Identificar objetos, consultar, expresar necesidades.

Contenidos gramaticales

Pronombres demostrativos y posesivos. Verbos irregulares en Presente del Indicativo: verbos en -IE y -UE. Expresión de necesidades personales: *tener que +infinitivo*.

Perífrasis de futuro y conectores temporales. Perífrasis modales *querer y poder + infinitivo*.

Áreas de léxico

Números a partir del 100, prendas de vestir, colores, objetos de uso cotidiano. Expresiones habituales para situaciones de compra.

Tipos de texto

Diálogos de compra y de planificación de viajes (C y P).

Unidad 3

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

¹ Distinguimos el tipo de textos que el estudiante comprende (C), produce (P) y comprende y produce (C y P).

Preguntar y compartir información sobre acciones cotidianas (rutinas) que se relacionen con diferentes momentos del día y hora. Preguntar y dar la hora. Frecuencia de las acciones. Ampliación del uso de las perífrasis modales: pedir permiso (verbo *poder*), relatar deseos (*querer*), habilidades (*poder*) y obligaciones (*tener que*).

Contenidos gramaticales

Profundización y sistematización del sistema de verbos irregulares del Presente: cambios en el YO, -o>ue, -e>ie, -e>i. Descripción y presentación de los verbos reflexivos. Profundización de las Perífrasis modales: *querer, poder, tener que (+infinitivo)*.

Áreas de léxico

Marcadores temporales y de frecuencia. La hora. Vocabulario relacionado con las acciones cotidianas.

Tipos de texto

Agenda (C y P), encuesta (C), entrada de blog (C), relatos de la vida cotidiana en primera persona (C y P), carta/email informal (C y P).

Unidad 4

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

Pedir en un restaurante. Compartir información sobre hábitos de alimentación en su país y en Argentina.

Contenidos gramaticales

Pronombres demostrativos. Verbos *gustar, encantar, parecer*.
También, tampoco.

Áreas de léxico

Comidas. Expresiones habituales en el restaurante. Números de 100 a 10000. Medidas, pesos y cantidades.

Tipos de texto

Textos sencillos sobre alimentos (salud y hábitos) (C y P), menús (C), conversaciones formales e informales indicando gustos y preferencias (C y P), diálogos en el restaurante (C y P).

Unidad 5

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

Describir la ciudad y el barrio. Ubicarse espacialmente. Comprender y pedir información para llegar a un destino. Compartir información sobre distintas ciudades y valorarlas.

Contenidos gramaticales

Verbos *ser, estar, haber, tener*. Artículos determinados, indeterminados y ausencia de artículo. Adverbios de cantidad (*muy, mucho/a/os/as, poco, algunos*, etc.). Marcadores de ubicación espacial.

Áreas de léxico

Vocabulario de espacios urbanos: negocios, plazas y otros puntos de referencia. Medios de transporte. Adjetivos calificativos para describir ciudades. Fórmulas de interrogación para solicitar ubicación (¿Cómo llego a...?, etc.)

Tipos de texto

Conversaciones informales (descripciones y preferencias) (C y P), fragmentos de folletos turísticos, mapas, cartelería (C).

Unidad 6

Contenidos comunicativos y sociopragmáticos

Compartir información sobre fechas y acontecimientos importantes de su biografía y la de otros. Referir eventos del pasado cercano.

Contenidos gramaticales

Verbos regulares y algunos irregulares del Pretérito Indefinido (*tener, ir, estar, hacer, venir, poder*).

Áreas de léxico

Marcadores temporales del pasado.

Tipos de texto

Biografías (C), autobiografías (P), emails, WhatsApps (C y P).

DURACIÓN Y DESTINATARIOS: Este nivel se desarrolla en 64 horas reloj con la modalidad intensiva (en 8 horas reloj semanales, a lo largo de 8 semanas). Los alumnos destinatarios son mayores de 18 años de variadas procedencias socioculturales y lingüísticas.

ASISTENCIA: Es necesario cumplir con un 75% de asistencia a las clases.

EVALUACIÓN: Para poder rendir los exámenes finales, los alumnos deberán realizar al menos un 70% de los trabajos que los profesores les indiquen en un periodo de tiempo establecido.

Para pasar de nivel es necesario aprobar tanto una instancia de examen escrito como de un examen oral en las fechas estipuladas por el Instituto. La calificación mínima para aprobar es de 4 (cuatro) puntos en ambas instancias.